

Politique de gestion du membership

(en complément aux règlements généraux)

Campagne de recrutement

- Grande campagne de recrutement et de promotion une fois par année;
- Envoi d'une lettre par courriel;
- Inscription par la poste ou par hyperlien par le biais de notre site Internet;
- Confirmation par courriel avec l'envoi de leur numéro de membre sur une carte de membre virtuelle.
- Date de validation : du 1^{er} septembre au 30 août de chaque année.

Coûts d'adhésion :

- Le coût de base est de 20 \$ sans taxes, par chèque ou sur Eventbrite.
- Tout changement aux coûts d'adhésion devra être soumis et approuvé par le CA.
- L'adhésion donne un droit légal de membre tel que stipuler dans nos règlements généraux.
- L'adhésion donne droit gratuitement aux activités régulières de réseautage en ligne.
- Des frais additionnels pourraient être demandés lorsque des activités seront en présentiel.
- Une offre de service bonifiée pourra aussi être offerte et développée avec sa propre tarification sous forme d'adhésion supérieure incluant des services additionnels spécialisés.

Gestion de la liste des membres

- Le Réseau s'engage à protéger les informations recueillies dans un fichier Excell.
- Les membres doivent donner leur nom, prénom, adresse, courriel et numéro de téléphone.
- Cette liste sera enregistrée, déposée aux archives une fois par année et remise au comptable comme preuve de revenu à considérer dans les états financiers approuvés.
- La liste annuelle finale devra être approuvée et signée par la présidente.
- Un courriel sera envoyé à la fin de l'année soit au mois d'août pour le renouvellement de l'adhésion pour une autre année.